**Госзакупки по контракной системе**

Президент Владимир Путин подписал закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», который 1 января 2014 года заменит знаменитый 94-ФЗ.

Закон о контрактной системе повысит конкуренцию в сфере госзакупок и уменьшит коррупцию.

Законопроект о федеральной контрактной системе принимался долго и с трудом, Споры и дискуссии относительно него внутри правительства велись почти три года. Появление этого законопроекта связано с признанием того факта, что радикальная реформа госзакупок, запущенная в 2005 году и реализованная в рамках действующего закона о госзакупках 94-ФЗ, не дала ожидаемых результатов.

Как отмечает ведущий российский специалист по госзакупкам, директор института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ Андрей Яковлев, 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» должен был пресечь коррупцию в сфере госзакупок и расширить конкуренцию. Для этого в законе была прописана жесткая и очень детальная регламентация процедур размещения госзаказа с акцентом на отбор поставщиков по критерию наименьшей цены и ограничением использования любых качественных критериев при оценке заявок. Повышению конкуренции также должно было служить активное внедрение практики отбора поставщиков через аукционы (за счет ограничений на использование запросов котировок и проведение конкурсов). «Все эти меры способствовали росту конкуренции в госзакупках, но одновременно привели к перемещению коррупции на другие стадии закупочного цикла (планирование заказа и его исполнение), поскольку регулирование касалось только стадии размещения заказа, а также породили многочисленные проблемы с исполнением обязательств по контрактам», – отмечает Яковлев. При этом во главу угла при отборе поставщиков ставилась цена предоставляемых товаров и услуг, что часто оборачивалось неудовлетворительным качеством. «Оценить реальное качество товара в этих случаях можно только в процессе его использования, а подчас даже после использования или потребления данного товара или услуги. В этой ситуации деловая репутация и квалификация поставщика выступают своего рода гарантией качественного конечного результата, а отбор только по цене без учета этих факторов может давать сильные негативные эффекты, что и происходило в последние годы во многих закупках», – отмечает Яковлев.

Екатерина Шохина

Журнал «Эксперт»

Источник: <http://expert.ru/2013/04/11/zakupki-po-kontraktu/>